

PROFILO AZIENDALE

A

A 1 - L'AZIENDA

Fiera Gemi 2001 - campo prove.



Geopalitalia, azienda ad elevato contenuto tecnologico, detiene attualmente l'esclusiva del marchio Geopal®. La sede legale ed amministrativa è a Treviso, mentre le unità produttive sono in periferia a circa 15 km dalla città.

Il crescente successo di questa tecnologia ha spinto l'azienda a proporsi nel mercato con soluzioni innovative, economicamente vantaggiose e tali da creare un know-how originale, di grande valore per chi opera nel settore edilizio e in particolare delle fondazioni speciali. L'entusiasmo suscitato ha indotto l'azienda ad investire in ricerca, innovazione, tecnologia e comunicazione, organizzandosi nella produzione, nei servizi e nell'assistenza ai clienti, orientati a chiedere forniture sempre più specialistiche a fronte di interventi via via più complessi.

Da qui l'esigenza di creare una struttura integrata, capace di offrire non solo prodotti innovativi e certificati ma anche un'adeguata assistenza ai clienti più esigenti, grazie alla sinergia con studi professionali e aziende attrezzate, che consentono maggiore competitività e una presenza qualificata nel territorio.

Geopalitalia è una realtà all'avanguardia, capace di studiare proposte e realizzare con i propri prodotti soluzioni anche complesse, dove tecnologia ed esperienza concorrono come elementi primari per una politica vincente sul mercato delle fondazioni speciali.

In ambito nazionale, il territorio dove Geopalitalia riscontra l'impiego più ampio dei propri

prodotti è la pianura padana, caratterizzata da terreni prevalentemente fini, di origine sedimentaria, costituiti per lo più da sabbie, limi ed argille: territorio ideale per l'impiego dei pali a vite. Per tale motivo Geopalitalia è presente non solo in Veneto ma anche nelle regioni limitrofe come Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte, Friuli.

I cantieri realizzati in queste regioni hanno permesso all'azienda di creare in pochi anni una rete di professionisti ed imprese capaci di utilizzare autonomamente questa tipologia di prodotti.

A 2 - STORIA DI UN PRODOTTO INNOVATIVO, BREVETTATO E CERTIFICATO

Il palotirante a vite Geopal® è stato studiato e brevettato dal geologo Gian Pietro Frare, che gli ha dato il nome registrandolo come marchio comunitario in ambito europeo.

Differentemente da altre tipologie di pali proposti da altri autori di fondazioni a vite, il palo brevettato dal dott. Gian Pietro Frare nasce nel 1995 dopo numerose prove sperimentali.

La richiesta di brevetto viene depositata solo nel 1999, a seguito di numerosi test comprovanti anche la convenienza economica.

È grazie all'impegno di questo geologo, mai stanco di verificare la validità delle proprie idee, che il palo Geopal®, caratterizzato da due giri di lamina d'acciaio attorno ad un fusto (elicoidi), debutta sul mercato dei pali fondazionali a rapida infissione, con enorme successo per la sua praticità e duplice valenza strutturale di puntone e tirante.

Dopo qualche tempo poi, gli accurati studi condotti sui risultati eseguiti in laboratorio e sul campo hanno spinto il geologo Frare e la sua equipe a produrre e perfezionare dei modelli di palo a vite specifici per le diverse tipologie di terreni, così da migliorarne le prestazioni, sia se utilizzati come palo-puntone sia come palo-tirante, ovvero, come ancoraggi di profondità.

Ecco che oltre al palo a vite P2G (brevettato), più adatto all'impiego su terreni per lo più sabbiosi o comunque granulari, vengono prodotti e immessi nel mercato il palo PVD (a singole viti distanziate) indicato per terreni tendenzialmente semi coesivi (sabbie argillose/limi sabbiosi) e il palo PVC (a vite continua) particolarmente indicato per terreni molto coesivi, plastici e di bassa consistenza, da impiegare come palo sospeso ovvero come ancoraggio su terreni molli.

Gli studi e le ricerche condotte negli anni successivi con l'equipe di tecnici impegnati ad ottimizzare questi modelli hanno consentito di individuare, per ogni tipologia di palo-tirante ed ambiente geotecnico di riferimento, le formule più adatte da applicare nel calcolo della capacità portante, sia essa a compressione che a trazione.

La tecnologia sviluppata attorno a questi tre modelli di palo a vite ha

contribuito a crearne l'ingegnerizzazione, ovvero il know-how tecnologico sul quale GeopalItalia regge il suo mercato di prodotti fondazionali testati e certificati.

Il palotirante Geopal® è realizzato nel rispetto della normativa vigente, sia per la qualità del prodotto che per la funzione cui è destinato, con particolare riferimento alle Norme Tecniche per le Costruzioni. È un prodotto brevettato: come tale gli sono riconosciute caratteristiche di unicità e originalità non comuni ad altri prodotti.

Inoltre è contraddistinto da un marchio registrato in ambito comunitario europeo ed è certificato nella qualità dei materiali e della lavorazione, con garanzia di tracciabilità sulla sua produzione.

L'originalità del palotirante Geopal® è garantita da:

- Brevetto industriale n. 0000258086 rilasciato dal Ministero dello Sviluppo Economico Italiano;
- Marchio Geopal® comunitario n. 003619021 rilasciato da U.A.M.I. (Uff. Registrazione Marchi dell'U.E.)

Ogni palo Geopal® è fornito da GeopalItalia con attestato di qualità e scheda illustrativa di conformità del prodotto all'uso a cui è destinato.



A 3 - OBIETTIVI AZIENDALI

La missione di Geopalitalia è offrire a professionisti ed imprese che operano nel settore delle costruzioni le soluzioni più vantaggiose e sicure in materia di fondazioni e ancoraggi profondi di alta capacità portante, in rapporto alla categoria di appartenenza.

L'azienda dispone di personale tecnico e di supporto logistico altamente specializzato, con anni di esperienza nelle fondazioni profonde e negli ancoraggi a vite, autoancoranti, di alto tonnellaggio. Geopalitalia seleziona con attenzione i propri collaboratori e organizza corsi di formazione per i propri distributori e rivenditori, qualificandoli ed abilitandoli alle assistenze, con il rilascio di un certificato di idoneità. Siamo orgogliosi del fatto che la nostra rete di tecnici è altamente specializzata ed in continua crescita.

Ogni qual volta è necessario stabilizzare un edificio, costruire una passerella, riparare la spalla di un ponte o installare una torre Geopalitalia, grazie ai prodotti originali Geopal® e alla propria competenza professionale, è in grado di realizzare il progetto. Con una linea di prodotti che va dai pali a vite P2G a quelli con elicoidi distanziati PVD a quelli a vite continua PVC, cui si aggiunge la gamma di accessori per i collegamenti strutturali.

In quanto azienda ad alto livello tecnologico Geopalitalia opera in team con altri partner consorziati nel settore delle fondazioni speciali e della carpenteria metallica, così da poter acquisire, sviluppare e realizzare qualsiasi progetto di

struttura prefabbricata, compatibile con le più sofisticate esigenze ingegneristiche.

Gli obiettivi principali che l'azienda intende perseguire sono:

1. creare una rete esclusiva di professionisti e imprese operanti sul territorio, in grado di gestire autonomamente l'assistenza ai clienti dal progetto alla posa in opera, fino al collaudo dei prodotti e/o dell'opera;
2. allargare il campo d'impiego dei propri prodotti anche a settori diversi dall'edilizia, come quello dell'ambiente, delle energie rinnovabili, della bioedilizia, dell'agricoltura e del verde urbano;
3. fornire, oltre ai palotiranti fondazionali, anche le strutture di carpenteria in elevazione grazie alla collaborazione tra Geopalitalia e le collegate aziende del settore, così da proporre sul mercato strutture eco-compatibili, riciclabili, sostituibili al solito cemento invasivo, spesso inquinante, deturpante, irrecuperabile e non riciclabile.

Geopalitalia è un'azienda eco-friendly, sensibile alla riduzione delle emissioni di gas inquinanti e di tutto ciò che contribuisce alla riduzione dell'effetto serra sul pianeta. Con il trattato di Parigi del 12 Dicembre 2015, dove è stato sancito da 193 Paesi l'impegno di ridurre le emissioni di gas serra nell'atmosfera per contenere entro 1,5° l'aumento della temperatura globale del pianeta, la tecnologia Geopal®, ossia delle fondazioni d'acciaio totalmente riciclabili, è assolutamente vincente rispetto alle altre, essendo possibile riutilizzare la materia prima, evitando costi di smaltimento del prodotto esaurito.

A 4 - IL NETWORK Geopal®

Le forniture e i servizi che Geopalitalia offre ai propri clienti riguardano non solo le fondazioni su palo ma anche quelle strutture in elevazione realizzabili in acciaio strutturale che possono essere prodotte in stabilimento come opere prefabbricate, certificate alla fonte: solai autoportanti, ponti e passerelle, telai strutturali di capannoni, serre, tunnel, impianti fotovoltaici a terra, portali antisismici etc.

I tecnici progettisti possono trovare in Geopalitalia un partner cui affidare la realizzazione dell'intera struttura metallica delle opere in carpenteria, così da avere un unico interlocutore affidabile e responsabile con cui rapportarsi.

La linea commerciale messa in atto per il mercato delle costruzioni prefabbricate punta sul coinvolgimento dei progettisti, in primis, e delle imprese costruttrici di ogni angolo del territorio, che desiderano collaborare.

Geopalitalia ritiene che la frammentazione dei ruoli e delle competenze, senza un adeguato coordinamento "sul campo", comporti spesso quelle noiose polemiche dovute per lo più alle solite incomprensioni, incompetenze e determinazioni mancanti per poter assumere responsabilmente l'onere del "decidere in cantiere".

Ai signori professionisti rivolgiamo un caloroso invito a valutare un rapporto di collaborazione di zona, essendo spesso necessario assistere in loco i diversi clienti che chiedono i nostri prodotti così da poterli aiutare nelle varie fasi che

intercorrono dal progetto al collaudo finale dell'opera.

Un particolare invito a valutare l'opportunità di collaborazione offerta da Geopalitalia viene altresì rivolta alle imprese di scavi e movimento terra, di impianti wellpoint e di carpenteria metallica presenti nel territorio, in grado di assicurare lavori di fornitura e assistenza nel proprio raggio d'azione, utilizzando i nostri prodotti, il cui know-how è consolidato da 20 anni di esperienza.

In momenti di pesante crisi economica come quella che tutt'ora attanaglia l'Italia, e non solo, la cosa più importante è "fare squadra", mettendo al servizio dei clienti l'insieme delle esperienze e degli interessi comuni di cui ogni cittadino e azienda dispone.

Essere competitivi per noi di Geopalitalia significa soprattutto lavorare insieme, garantendo competenza, qualità, soluzioni innovative e, chiaramente, il prezzo.

Questo testo, seconda edizione, pubblicato in un numero ridotto di copie, verrà distribuito con l'obiettivo primario di illustrare agli operatori del settore le tante possibilità di fare rete con chi la pensa come noi.

Raccogliamo volentieri ogni idea, suggerimento e critica che consenta di migliorare la nostra operatività e strategia, ritenendoci promotori di iniziative e buone idee, da condividere con tutti coloro che vogliono partecipare.

Chi vuole aderire alla rete di professionisti e imprese, attualmente in corso di formazione in tutta Italia, può inviare via e-mail o fax la propria adesione, compilando uno

dei form presenti nel nostro sito internet www.geopalitalia.com alla pagina download.

Successivamente un nostro operatore vi contatterà per illustrarvi le condizioni e i requisiti minimi richiesti per avviare una collaborazione professionale e/o d'impresa sul territorio nel quale il candidato abitualmente opera.

Requisiti per aderire alla rete Geopalitalia

I requisiti minimi e le informazioni richieste per essere inseriti nel network di Geopalitalia, ovvero nell'elenco dei fornitori e collaboratori che verranno accreditati ai nostri clienti, sono:

- possedere una sede qualificata ed attrezzata in grado di sostenere il ruolo richiesto di professionista o impresa;
- disporre di attrezzature, mezzi e personale proprio in grado di operare in modo autonomo, qualificato e continuativo;
- presentare un curriculum professionale o un'adeguata presentazione della propria azienda, con relative referenze sui più significativi lavori svolti;
- informazioni riguardanti l'organizzazione della propria struttura e l'ambito territoriale in cui abitualmente opera, così da consentire di valutare l'ambito territoriale in cui il richiedente possa esercitare, anche in esclusiva, le varie forniture e servizi richiesti;
- essere accreditati da almeno un istituto bancario italiano di importanza nazionale come cliente correntista effettivo che opera in continuità da almeno 2 anni;
- essere assicurati presso primaria compagnia assicuratrice a livello nazionale per tutti i rischi connessi alla propria attività professionale e/o imprenditoriale;
- sottoscrivere il regolamento predisposto per gli affiliati alla rete, fra cui il "patto di non concorrenza";
- sottoscrivere il contratto di affiliazione commerciale, per chi richiede l'esclusiva territoriale.

Province dove Geopalitalia ha finora operato.

